

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY BIZNES PLAN

w kategorii dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych kształcących w profilu ogólnym, zamieszkałych na obszarach wiejskich (miejscowości do 25 tysięcy mieszkańców) z powiatów łomżyńskiego, kolneńskiego, zambrowskiego, wysokomazowieckiego, grajewskiego

1. Konkurs na najlepszy Biznes Plan organizowany jest przez Państwową Wyższą Szkołę Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży.
2. Konkurs realizowany jest w trzech kategoriach
 - 2.1. Dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych kształcących w profilu ogólnym, zamieszkałych na obszarach wiejskich (miejscowości do 25 tysięcy mieszkańców) z powiatów łomżyńskiego, kolneńskiego, zambrowskiego, wysokomazowieckiego, grajewskiego.
 - 2.2. Dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych zamieszkałych w Łomży oraz uczniów szkół ponadgimnazjalnych zamieszkałych w powiatach: łomżyńskim, kolneńskim, zambrowskim, wysokomazowieckim, grajewskim nie wymienionych w kategorii pierwszej.
 - 2.3. Dla studentów Państwowej Wyższej Szkoły Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży.
3. Niniejszy regulamin dotyczy kategorii wymienionej w punkcie 2.1.
4. Konkurs na najlepszy Łomżyński Biznesplan w kategorii wymienionej w punkcie 2.1. zwany dalej konkursem, jest realizowany w ramach Projektu „NOWE ASPIRACJE- zmiana postaw i kompetencji uczniów, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
5. W Konkursie można wziąć udział indywidualnie lub w grupie liczącej od 2 do 4 osób.
6. Prace muszą być złożone w wyznaczonym terminie w wersji wydruku komputerowego lub w wersji elektronicznej, wg wzoru biznesplanu będącego załącznikiem do niniejszego Regulaminu umieszczonego na stronie internetowej Uczelni.
7. Prace muszą być zaopiniowane przez doradcę zawodowego i przedsiębiorczości w Szkolnym Ośrodku Przedsiębiorczości odpowiednim dla każdego powiatu:
8. W ocenie prac brane będą pod uwagę:
 - a/ Oryginalność – 40 %,
 - b/ realność realizacji w warunkach środowiska lokalnego – 40%
 - c/ Poprawność metodologiczna – 20%,
9. Termin składania prac upływa 29 kwietnia 2010 roku o godz. 15.00.
10. Miejsce składania prac: Państwowa Wyższa Szkoła Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży, ul. Akademicka 14 ; lub pod adresem elektronicznym: nowe_aspiracje@pwsip.edu.pl
11. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 11 maja 2010 roku.
12. Konkurs podzielony jest na dwa etapy:
 - I etap: zebranie prac (do 29 kwietnia 2010)
 - II etap: ocena prac przez panel ekspertów, zatwierdzenie wyników przez Kapitułę konkursu i ogłoszenie wyników.
13. Wyniki oceny prac zostaną zaprezentowane na stronie internetowej Uczelni. .
14. Nadesłane prace zostaną ocenione przez panel ekspertów powołanych przez Uczelnię. Na tym etapie zostanie przeprowadzona ocena formalna i merytoryczna zgłoszonych biznesplanów, której wynikiem będzie sporządzenie listy rankingowej biznesplanów.
15. Konkurs zostanie ostatecznie rozstrzygnięty przez powołaną przez Rektora PWSiP Kapitułę Konkursu. Kapituła działa w oparciu o niniejszy Regulamin i listę rankingową otrzymaną od panelu ekspertów. W trakcie swoich obrad może dokonać zmian na liście rankingowej i podjąć niezależną decyzję o przyznaniu pierwszej , drugiej i trzeciej nagrody.
16. Autorzy najlepszych biznesplanów zostaną powiadomieni przez organizatorów konkursu o wynikach.
17. Najlepsze 3 biznesplany, wybrane przez Kapitułę, zostaną zaprezentowane przez ich autorów.

18. Od decyzji Kapituły nie przysługuje odwołanie.

19. Dla najlepszych prac przewidziane są nagrody:

a/ Nagroda I – laptop.

b/ Nagroda II – o wartości 1000 złotych.

c/ Nagroda III – o wartości 500 złotych.