

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: E-business (ZALS6-ZMSP-EBUS2)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie z oceną

Skrócony opis:

Zadaniem zajęć jest zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania technologii informatycznych, przede wszystkim internetu do prowadzenia i/lub wspomagania biznesu. Zajęcia zapewnić mają niezbędną podstawową wiedzę, aby móc zrozumieć specyfikę e-biznesu i być gotowym do działania na tym polu

Opis:

Celem zajęć jest w miarę szczegółowe poznanie modeli biznesowych powszechnych w komercyjnej działalności w wirtualnym środowisku. Na tej podstawie studenci mają wyrobić sobie opinię na temat możliwości realizacji skutecznej działalności e-biznesowej, jej założeń oraz ograniczeń.

Wśród modeli e-biznesu prezentowane będą między innymi:

- sklepy internetowe
- porównywarki cen
- serwisy aukcyjne
- serwisy turystyczne
- platformy streamingowe, i inne

Literatura:

Cichoń M., Biblia e-biznesu, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013 (Biblioteka PWSliP w Łomży, baza KOHA)

Dutko M., E-biznes: poradnik praktyka, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013 (Biblioteka PWSliP w Łomży, baza KOHA)

Szymański G., Innowacje marketingowe w sektorze e-commerce, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2013 (Biblioteka PWSliP w Łomży baza KOHA,)

Efekty kształcenia:

W_1 zna i rozumie istotę e-gospodarki, a także jej wpływ na organizację i proces zarządzania K_W02

W_1 zna i rozumie zachowania ludzi w organizacji realizującej działalność e-biznesową K_W07

U_1 potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje wykorzystywane w e-biznesie K_U02

U_2 posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnej poświęconej e-biznesowi K_U11

K_1 jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny, innowacyjny i przedsiębiorczy w obszarze e-biznesu K_K04

K_2 jest gotów do zachowywania się w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych działających na rynku e-biznesu K_K05

Metody i kryteria oceniania:

Prezentacje grupowe 30% oceny

Zadania grupowe i/lub indywidualne 30% oceny

Dyskusja 10% oceny

Testy sprawdzające 30% oceny

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Dyskusja K_W02, K_W07, K_U11, K_K04

Prezentacje grupowe K_U02, K_U11

Zadania grupowe i/lub indywidualne K_W07, K_U02, K_K04, K_K05

Testy sprawdzające K_W02

Wskaźniki ilościowe

Liczba ECTS 3

Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia

Udział w ćwiczeniach - 30 godz.

Udział w konsultacjach - 2 godz.

Liczba godzin: 32; punkty ECTS: 1,28

Liczba godzin niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:

Przygotowanie się do ćwiczeń - 6 godz.

Przygotowanie się do zaliczenia - 6 godz.

Przygotowanie prezentacji - 8 godz.

Przygotowanie projektu - 12 godz.

Studiowanie literatury - 9 godz.

Liczba godzin: 43 ; punkty ECTS: 1,72

Łączna liczba godzin (kontaktowych i nie kontaktowych): 75

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty na zarządzaniu stacjonarnym spec. ZMSP semestr 6 (ZA-LS-S6-ZMSP)	20/21L	
Przedmioty na zarządzaniu stacjonarnym semestr 6 (P-ZA-LS-S6)	20/21L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	20/21L	