

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **E-commerce (ZAMS2-ZUH-ECO)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie z oceną

Skrócony opis:

Założeniem przedmiotu jest poznanie i opanowanie kluczowych kwestii niezbędnych do realizacji działań handlowych w przestrzeni wirtualnej. Studenci poznają specyficzne formy e-commerce oraz zasady ich działania.

Opis:

Celem przedmiotu jest uzyskanie i pogłębienie wiedzy na temat działań z zakresu handlu elektronicznego ze szczególnym uwzględnieniem jego specyfiki co do warunków prowadzenia działalności, zasad kształtowania relacji, a także strony technicznej. Studenci poznają zarówno stronę teoretyczną zagadnienia jak również opanowują wybrane umiejętności związane z e-commerce.

Literatura:

Szymański G., Innowacje marketingowe w sektorze e-commerce, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2013 (Biblioteka PWSliP w Łomży)

Cichoń M., Biblia e-biznesu, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013 (Biblioteka PWSliP w Łomży)

Dutko M., E-biznes: poradnik praktyka, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013 (Biblioteka PWSliP w Łomży)

Efekty kształcenia:

W_1 zna i rozumie zasady funkcjonowania działalności handlowej w Internecie oraz ich uwarunkowania ekonomiczne, prawne i społeczne K_W03

W_2 zna i rozumie narzędzia modelowania procesów handlu elektronicznego K_W06

W_3 zna i rozumie znaczenie kluczowych zasobów organizacji, w tym zasobów finansowych, ludzkich i z zakresu IT K_W07

U_1 potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT), do analizy procesów związanych z e-commerce K_U02

U_2 wykorzystując praktyczne metody badawcze potrafi opracować rozwiązanie konkretnego problemu z zakresu e-commerce, a także dokonać krytycznej oceny skuteczności proponowanych rozwiązań oraz ich konsekwencji K_U04

U_3 potrafi skutecznie komunikować się w tematyce e-commerce ze współpracownikami, kontrahentami, klientami oraz interesariuszami organizacji K_U05

K_1 jest gotów do uznania znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów występujących w firmach e-commerce oraz skutecznego uzasadniania ocen i opinii, a także proponowanych rozwiązań, zasięgania opinii ekspertów dysponujących wiedzą niedostępną w organizacji K_K02

K_2 jest gotów do określania priorytetów służących realizacji określonego zadania e-commerce K_K03

K_3 jest gotów do wcielania pomysłów do praktyki z zakresu e-commerce dla osiągnięcia zamierzonych celów oraz realizacji projektów o istotnym znaczeniu społecznym, wykazując się przy tym inicjatywnością i przedsiębiorczością K_K05

Metody i kryteria oceniania:

1. Aktywność pierwsza teoretyczna - po zapoznaniu się z teorią, np. artykuł, wystąpienie, etc. krótki test (3 pytania).
2. Aktywność druga to prezentacje grupowe - prezentacje podmiotów e-commerce.
3. Aktywność trzecia to krótkie zadanie (grupowe) powiązane z e-commerce.
4. Aktywność czwarta to autorska propozycję działalności e-commerce (w grupach).

1. Aktywność pierwsza: punktacja za teorię [25% końcowej oceny]

2. Aktywność druga: za prezentacje podmiotów e-commerce [25% końcowej oceny]

3. Aktywność trzecia: każde zadanie to 0-2 punkty [25% końcowej oceny]

4. Prezentacja finałowa 10 pkt. [25% końcowej oceny]

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Test(y) sprawdzające wiedzę teoretyczną K_W03, K_W06

Analiza krytyczna rzeczywistych form e-commerce K_W03, K_W06, K_U05, K_K02

Wykonywanie zadań grupowych K_W07, K_U02, K_U04, K_U05

Przygotowanie autorskiej koncepcji działalności e-commerce K_W03, K_W06, K_U02, K_K02, K_K03, K_K05

Wskaźniki ilościowe

Liczba ECTS 4

Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia

Udział w ćwiczeniach - 45 godz.

Zaliczenie, w tym poprawkowe - 2 godz.

Liczba godzin: 47; punkty ECTS: 1,88

Liczba godzin niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:

Przygotowanie się do ćwiczeń - 8 godz.

Przygotowanie się do zaliczenia - 8 godz.

Przygotowanie prezentacji - 8 godz.

Przygotowanie projektu - 12 godz.

Studiowanie literatury - 17 godz.

Liczba godzin: 53 ; punkty ECTS: 2,12

Łączna liczba godzin (kontaktowych i nie kontaktowych): 100

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty na zarządzaniu II stopnia stacjonarnym semestr 2 (P-ZA-MS-S2)	19/20L	
Przedmioty na zarządzaniu II stopnia stacjonarnym spec.Zarządzanie w usługach i handlu semestr 2 (ZA-MS-S2-ZUH)	19/20L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	19/20L	