

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: *Ekonomia menedżerska (ZAMS2-EKME)*

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021
Koordinator przedmiotu cyklu: mgr Marta Sosnowska

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Egzamin

Skrócony opis:

Celem przedmiotu jest przekazanie w sposób zaawansowany wiedzy o najważniejszych problemach decyzyjnych, przed jakimi stają współcześni menedżerowie. W ramach przedmiotu student zdobywa aktualną wiedzę w dziedzinie zarządzania i ekonomii oraz wykorzystuje ją w analizie głównych obszarów ekonomii menedżerskiej. Dodatkowym celem przedmiotu jest nabycie umiejętności praktycznego zastosowania metod i narzędzi analizy ekonomicznej w podejmowaniu trafnych i optymalnych decyzji menedżerskich.

Opis:

Wykład ma za zadanie przekazać studentom wiedzę ekonomiczną umożliwiającą optymalne podejmowanie decyzji menedżerskich. Studenci poznają metody analizy mikroekonomicznej dla potrzeb podejmowania decyzji menedżerskich, a także analizy uwarunkowań oraz czynników oznaczających ścieżkę optymalnych decyzji. Pozyskują wiedzę jak podejmować decyzje w warunkach konkurencji i niepewności. W rozwiązywaniu problemów nabywają zdolności wykorzystywania różnorodnych metod i analiz ekonomicznych.

Ćwiczenia mają na celu nabycie umiejętności wieloaspektowej analizy sytuacji wybranych podmiotów gospodarczych, rozwijanie umiejętności wykorzystywania wiedzy z zakresu teorii ekonomii i zarządzania do dokonywania racjonalnych decyzji, planowania, prognozowania, twórczego rozwiązywania problemu, doskonalenie umiejętności społecznych studentów, samodzielności, pracy zespołowej i wykazywania inicjatywy.

Literatura:

Literatura podstawowa:

- 1.W. F. Samuelson, Stephen G. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 1998, (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
- 2.Praca zbiorowa pod redakcją S. Piochy i R. Gabryszak, Ekonomia Menedżerska dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008, (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)

Literatura uzupełniająca:

- 1.P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus, Ekonomia T 1, PWE, Warszawa 2004, (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
- 2.P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus, Ekonomia T 2, PWE, Warszawa 2004, (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
- 3.D. Begg, S. Fisher, G. Vernasca, R. Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2003, (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)

Efekty kształcenia:

- K_W01 w pogłębionym stopniu zna i rozumie uwarunkowania, prawa i zasady organizacji i zarządzania, w tym uwarunkowania ekonomiczne, oraz ich zastosowanie w działalności zawodowej;
- K_W02 w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę struktur organizacyjnych, ich ewolucję oraz mechanizmy zmian oraz praktyczne aspekty procesu tworzenia i przekształcania struktur, potrafi przewidzieć ich konsekwencje;
- K_W03 w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady funkcjonowania organizacji na rynku krajowym i międzynarodowym oraz ich uwarunkowania ekonomiczne, prawne i społeczne;
- K_W04 w pogłębionym stopniu zna i rozumie relacje zachodzące pomiędzy przedsiębiorstwami na rynku krajowym i zagranicznym, zarówno o charakterze współpracy, jak i konkurencji oraz praktyczne zastosowanie modeli współpracy i konkurencji w działalności firmy;
- K_W05 w pogłębionym stopniu zna i rozumie rolę człowieka w tworzeniu i przekształcaniu kultury organizacyjnej oraz uwarunkowania i mechanizmy zarządzania wielokulturowością;
- K_W06 w pogłębionym stopniu zna i rozumie narzędzia modelowania procesów zachodzących w organizacji oraz znaczenie i sposoby wykorzystania modelowania w zarządzaniu organizacjami;
- K_W07 w pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie kluczowych zasobów organizacji, w tym zasobów finansowych, ludzkich i informacyjnych;
- K_W08 w pogłębionym stopniu zna i rozumie mechanizm procesu zmian organizacyjnych i jego uwarunkowania oraz sposoby skutecznego przeprowadzania zmian;
- K_W09 w pogłębionym stopniu zna i rozumie ewolucję poglądów dotyczących zarządzania organizacjami;
- K_W10 zna i rozumie zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa oraz ich znaczenie w formułowaniu strategii organizacji;
- K_W11 zna uwarunkowania i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w odniesieniu do nauk o zarządzaniu i jakości;

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: ZAMS2-EKME, w cyklu: 20/21L, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

K_W12 zna i rozumie zasady tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, odwołując się do wiedzy z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów oraz prawa;

K_U01 potrafi właściwie analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne (kulturowe, ekonomiczne, prawne, polityczne) oraz podejmować odpowiednie decyzje kierownicze korzystając z właściwie dobranych koncepcji teoretycznych;

K_U02 potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT), do analizy procesów i zjawisk zachodzących w organizacji oraz jej otoczeniu, a także wyciągać praktyczne wnioski z przeprowadzonych analiz;

K_U03 potrafi dokonać krytycznej oceny strategii przedsiębiorstwa na poziomie strategii ogólnej, strategii jednostki gospodarczej oraz na poziomie funkcjonalnym;

K_U04 wykorzystując praktyczne metody badawcze potrafi opracować rozwiązanie konkretnego problemu w organizacji, a także dokonać krytycznej oceny skuteczności proponowanych rozwiązań oraz ich konsekwencji;

K_U05 potrafi skutecznie komunikować się w tematyce zawodowej ze współpracownikami, kontrahentami, klientami oraz interesariuszami organizacji;

K_U06 potrafi przygotować wysokiej jakości dokument pisemny w zakresie tematyki zarządzania oraz ustne wystąpienie z wykorzystaniem profesjonalnych terminów i pojęć z zakresu zarządzania oraz ekonomii i finansów, a także prowadzić w tym zakresie zebranie, konferencję czy debatę;

K_U08 potrafi kierować pracą zespołu zadaniowego i komórki organizacyjnej, pełnić różne role w zespole, skutecznie współpracować z innymi członkami zespołu, a także zarządzać zasobami organizacji;

K_U09 potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób;

K_K01 jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i do krytycznej oceny siebie oraz zespołu; do przewodzenia grupie i ponoszenia za nią odpowiedzialności;

K_K02 jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów występujących w organizacji oraz skutecznego uzasadniania ocen i opinii, a także proponowanych rozwiązań, zasięgania opinii ekspertów dysponujących wiedzą niedostępną w organizacji;

K_K03 jest gotów do określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w organizacji, z uwzględnieniem reguł społecznej odpowiedzialności biznesu;

K_K04 jest gotów do identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów w procesie zarządzania oraz dokonywania przy tym oceny konsekwencji dla otoczenia organizacji;

K_K05 jest gotów do wcielania pomysłów do praktyki dla osiągnięcia zamierzonych celów oraz realizacji projektów o istotnym znaczeniu społecznym, wykazując się przy tym inicjatywnością i przedsiębiorczością;

K_K06 jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym szczególnie roli kierownika, przyczyniania się do rozwijania dorobku zawodu menedżera i podtrzymywania etosu zawodu, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

Metody i kryteria oceniania:

Wykład: tradycyjny wspomagany prezentacjami multimedialnymi, z elementami aktywizacji studentów (np. dyskusja)

Ćwiczenia: samodzielne i w grupach podejmowanie trafnych i optymalnych decyzji menedżerskich przy zastosowaniu metod i narzędzi analizy ekonomicznej.

Udział oceny z danej formy zajęć w ocenie końcowej z przedmiotu:

Wykład: 50%

Ćwiczenia: 50%

Przewidziany jest egzamin zerowy.

Warunkiem otrzymania oceny pozytywnej jest uzyskanie stosownego procentu sumarycznej liczby punktów:

od 50% do 59% – 3,0,

od 60% do 69% – 3,5,

od 70% do 79% – 4,0,

od 80% do 89% – 4,5,

powyżej 90% – 5,0.

Końcowa ocena z przedmiotu jest wystawiana na podstawie średniej arytmetycznej ocen z wykładu (50%) i ćwiczeń (50%).

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

- egzamin pisemny/zaliczenie pisemne (K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04)

- projekt indywidualny, prezentacja, praca w grupach na zajęciach, dyskusja, case study, kolokwium – (K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K0)

Wskaźniki ilościowe

Nakład pracy studenta związany z zajęciami:

1. Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego:

- udział w wykładach – 30 godzin
- udział w ćwiczeniach – 15 godzin
- udział w egzaminie – 4 godziny

Razem: liczba godzin: 49; punkty ECTS: 1,96

2. Liczba godzin niewymagająca bezpośredniego udziału nauczyciela:

- przygotowanie do wykładu – 7 godzin
- przygotowanie do ćwiczeń (w tym do case study w grupie, dyskusja) – 7 godzin
- przygotowanie do egzaminu – 15 godzin
- opracowanie projektu indywidualnego o wraz z prezentacją multimedialną – 7 godzin

Razem: liczba godzin: 36; punkty ECTS: 1,04

RAZEM: liczba godzin: 85; punkty ECTS: 3,4

Punkty ECTS za przedmiot: 3

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Egzamin

Szczegóły zajęć i grup

Wykład (30 godzin)

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

mgr Marta Sosnowska

Ćwiczenia (15 godzin)

Literatura:

Literatura podstawowa:

- 1.W. F. Samuelson, Stephen G. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 1998, (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
- 2.Praca zbiorowa pod redakcją S. Piochy i R. Gabryszak, Ekonomia Menedżerska dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008, (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)

Literatura uzupełniająca:

- 1.P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus, Ekonomia T 1, PWE, Warszawa 2004, (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
- 2.P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus, Ekonomia T 2, PWE, Warszawa 2004, (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
- 3.D. Begg, S. Fisher, G. Vernasca, R. Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2003, (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)

Efekty kształcenia:

- projekt indywidualny, prezentacja, praca w grupach na zajęciach, dyskusja, case study, kolokwium – (K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K0)

Metody i kryteria oceniania:

Formy zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie w formie projektu indywidualnego wraz z prezentacją multimedialną (40%), kolokwium z zadań (40%), aktywność na zajęciach (20%).

Warunkiem otrzymania oceny pozytywnej jest uzyskanie stosownego procentu sumarycznej liczby punktów:

- od 50% do 59% – 3,0,
- od 60% do 69% – 3,5,
- od 70% do 79% – 4,0,
- od 80% do 89% – 4,5,
- powyżej 90% – 5,0.

Zakres tematów zajęć:

1. Ocena i interpretacja metod podejmowania decyzji menedżerskich i optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej.
2. Omówienie czynników określających popyt. Rozwiązywanie zdań związanych z elastycznością popytu oraz interpretacją parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu.
3. Omówienie istoty regresji, przeprowadzanie obliczeń i interpretacji wyników analizy regresji z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego.
4. Rozwiązywanie zadań, w zakresie wykorzystania czynników produkcji. Omówienie metod estymacji funkcji produkcji.
5. Rozwiązywanie zadań, powiązanych z analizą kosztów produkcji. Omówienie metod minimalizacji kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji.
6. Rozwiązywanie zadań nt. równowagi przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej, monopolu, konkurencji monopolistycznej i oligopolu. Efektywność rynku.
7. Omówienie istoty zawodności rynku i regulacji oraz dóbr publicznych, przeprowadzanie analizy kosztów i korzyści.
8. Rozwiązywanie zadań w ramach gier strategicznych.
9. Study case – szerokie zastosowanie reguł i narzędzi decyzyjnych.

Metody dydaktyczne:

Samodzielne i w grupach podejmowanie trafnych i optymalnych decyzji menedżerskich przy zastosowaniu metod i narzędzi analizy ekonomicznej poprzez:

- projekt indywidualny wraz z prezentacją multimedialną,
- pracę w grupach na zajęciach,
- case study w grupach,
- dyskusję,
- kolokwium,

Formy zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie w formie projektu indywidualnego wraz z prezentacją multimedialną (40%), kolokwium z zadań (40%), aktywność na zajęciach (20%).

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

mgr Marta Sosnowska

Grupa numer 2

Prowadzący grupy:

mgr Marta Sosnowska

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty na zarządzaniu II stopnia stacjonarnym semestr 2 (P-ZA-MS-S2)	19/20L	
Przedmioty na zarządzaniu II stopnia stacjonarnym semestr 2 (ZA-MS-S2)	19/20L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	19/20L	