

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Konceptje zarządzania (ZAMS2-KZAR)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021
Koordinator przedmiotu cyklu: dr Hubert Ostapowicz

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Egzamin

Skrócony opis:

Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z klasycznymi i współczesnymi koncepcjami zarządzania, a także przedstawienie praktycznych możliwości zastosowania w organizacji wybranych koncepcji.

Opis:

Cele realizowanych zajęć:

- nabycie przez studentów wiedzy w zakresie klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania,
- nabycie przez studentów umiejętności rozróżniania poszczególnych koncepcji zarządzania oraz dokonywania porównań między nimi w zakresie podobieństw i różnic, a także poznanie podstaw zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i mechanizmów jego rozwoju,
- nabycie przez studentów umiejętności w zakresie prezentacji problemów z zakresu zarządzania i kierowania przedsiębiorstwem na rynku oraz poznanie zasad ich rozwiązywania w zespole.

Jest to przedmiot obowiązkowy.

Literatura:

Literatura podstawowa:

Kazimierz Zimniewicz, Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2003 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA)

Ricky W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, Wyd. PWN, Warszawa 2017 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA)

Andrzej Jacek Blikle, Doktryna jakości: rzecz o turkusowej samoorganizacji, Wyd. Helion, Gliwice 2017 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA)

Ewa Mażul, Od czerwieni do turkus: jak lepiej porozumiewać się w pracy, wyd. Helion, Gliwice 2020 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA)

Efekty kształcenia:

1_W

ma wiedzę w zakresie klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania (K_W01; K_W06; K_W09)

1_U

potrafi rozróżnić poszczególne koncepcje zarządzania oraz dokonywać porównań między nimi w zakresie podobieństw i różnic, a także zna podstawy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i mechanizmy jego rozwoju (K_U04; K_U05)

1_K

potrafi przedstawić problemy z zakresu zarządzania i kierowania przedsiębiorstwem na rynku oraz zna zasady ich rozwiązywania w grupie (K_K02; K_K04)

Metody i kryteria oceniania:

Wykład: tradycyjny z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: case study, praca z tekstem, analiza problemowa, indywidualne i grupowe rozwiązywanie zadań, projekt praktyczny z prezentacją, aktywność na zajęciach

Formy zaliczenia przedmiotu:

Ocena ogólna obejmująca część wykładową (maksymalna liczba punktów: 15; oraz część ćwiczeniową (maksymalna liczba punktów: 20).

Wykład: egzamin pisemny – test (15 pkt).

Na ocenę z ćwiczeń składać się będą następujące aktywności studenta:

- aktywność na zajęciach (1 pkt)

- case study, praca z tekstem, analiza problemowa (9 pkt)
- praca semestralna (10 pkt)

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

- egzamin pisemny (K_W01; K_W06; K_W09)
- indywidualne i grupowe rozwiązywanie przykładów praktycznych podczas ćwiczeń; case study, rozwiązywanie zadań, przygotowanie grupowego projektu praktycznego z prezentacją (K_U04; K_U05)
- analiza tekstów, case study, praca w zespołach zadaniowych, aktywność, dyskusja (K_K02; K_K04),

Wskaźniki ilościowe

Nakład pracy studenta związany z zajęciami:

1) Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela:
– udział w wykładach - 30 godz.
– udział w ćwiczeniach - 30 godz.
– udział w egzaminie (w tym w egzaminie w sesji poprawkowej) - 4 godz.
RAZEM: liczba godzin: 64; punkty ECTS: 2,56

2) Liczba godzin niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:
– przygotowanie do wykładu - 3 godz.
– przygotowanie do ćwiczeń - 4 godz.
– przygotowanie do egzaminu – 4 godz.
RAZEM: liczba godzin: 11; punkty ECTS: 0,44
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN (kontaktowych i niekontaktowych): 75
Punkty ECTS za przedmiot: 3

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Egzamin

Szczegóły zajęć i grup

Wykład (30 godzin)

Literatura:

Literatura podstawowa:

Kazimierz Zimniewicz, Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2003 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA)

Ricky W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, Wyd. PWN, Warszawa 2017 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA)

Efekty kształcenia:

1_W

ma wiedzę w zakresie klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania (K_W01; K_W06; K_W09)

Metody i kryteria oceniania:

Wykład: egzamin pisemny – test.

Egzamin zostanie przeprowadzony zdalnie z wykorzystaniem platformy e-learningowej.

Zakres tematów zajęć:

Wykład:

Moduł 1
Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z metodami, technikami i koncepcjami zarządzania.

Moduł 2
Omówienie klasycznych koncepcji zarządzania.

Moduł 3
Benchmarking - pojęcie, istota, etapy i zakres zastosowania benchmarkingu.

Moduł 4

Outsourcing - rodzaje i formy outsourcingu, wady i zalety koncepcji.

Moduł 5

Koncepcja TBM (Time based management).

Moduł 6

Koncepcja Lean Management - istota, cele, zasady i narzędzia zarządzania wyszczuplającego.

Moduł 7

Koncepcja CRM (nastawienie na klienta, kształtowanie kontaktów z klientem, dostosowywanie organizacji do potrzeb klienta).

Moduł 8

Zarządzanie wiedzą - istota, pojęcie i metody pozyskiwania wiedzy,

Moduł 9

Inne współczesne koncepcje zarządzania - koncepcja kultury organizacyjnej, koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne:

Wykład tradycyjny z prezentacją multimedialną, a także z wykorzystaniem metod kształcenia na odległość.

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

dr Hubert Ostapowicz

Ćwiczenia (30 godzin)

Literatura:

Literatura podstawowa:

Kazimierz Zimniewicz, Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2003 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA)

Ricky W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, Wyd. PWN, Warszawa 2017 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA)

Andrzej Jacek Blikle, Doktryna jakości: rzecz o turkusowej samoorganizacji, Wyd. Helion, Gliwice 2017 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA)

Ewa Mażul, Od czerwieni do turkus: jak lepiej porozumiewać się w pracy, wyd. Helion, Gliwice 2020 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA)

Efekty kształcenia:

1_U

potrafi rozróżnić poszczególne koncepcje zarządzania oraz dokonywać porównań między nimi w zakresie podobieństw i różnic, a także zna podstawy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i mechanizmy jego rozwoju (K_U04; K_U05)

1_K

potrafi przedstawić problemy z zakresu zarządzania i kierowania przedsiębiorstwem na rynku oraz zna zasady ich rozwiązywania w grupie (K_K02; K_K04)

Metody i kryteria oceniania:

Na ocenę z ćwiczeń składać się będą następujące aktywności studenta:

- aktywność na zajęciach (1 pkt)
- case study, praca z tekstem, analiza problemowa (9 pkt)
- praca semestralna (10 pkt)

Zakres tematów zajęć:

Ćwiczenia:

Moduł 1

Organizacja działająca w systemie otwartym- pojęcie; schemat; elementy składowe; organizacja otwarta a organizacja zamknięta; wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji.

Moduł 2

Cele i efektywność organizacji - wyjaśnienie pojęcia; rodzaje celów; metoda SMART; cele, zadania, misja i wizja przedsiębiorstwa a efektywność; zarządzanie przez cele.

Moduł 3

Wartość organizacji - pojęcie typy, hierarchia i systemy wartości; wartości a pojęcia o zbliżonym znaczeniu; proces zarządzania wartością.

Moduł 4

Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnym świecie i miejsce koncepcji zarządzania- rola i kompetencje menedżera w organizacji, lider a menedżer, role kierownicze.

Moduł 5

Koncepcje ukierunkowane na zmianę organizacji: benchmarking- przykłady zastosowania; reengineering - zmiany w organizacji pod wpływem reengineeringu, studium przypadku; outsourcing jako forma usprawniania działalności przedsiębiorstwa, case study.

Moduł 6

Koncepcje zarządzania zorientowane za zasoby ludzkie- kultura organizacyjna - studium przypadku na podstawie ujęcia teoretycznego, CSR- obszary zastosowania, przykłady zastosowania na podstawie analizy samodzielnej, work-life balance - case study.

Moduł 7

Ewolucja zarządzania - turkusowe zarządzanie: pojęcie, cechy charakterystyczne, model; przykłady organizacji turkusowych.

Moduł 8

Organizacja inteligentna- metody sztucznej inteligencji w organizacji inteligentnej; sztuczna inteligencja a koncepcie zarządzania; pozytywne i negatywne skutki rozwoju cyfrowego.

Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia: case study, praca z tekstem, analiza problemowa, indywidualne i grupowe rozwiązywanie zadań, projekt praktyczny z prezentacją, aktywność na zajęciach.

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

dr Hubert Ostapowicz

Grupa numer 2

Prowadzący grupy:

mgr Karolina Krzykowska

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty na zarządzaniu II stopnia stacjonarnym semestr 2 (P-ZA-MS-S2)	19/20L	
Przedmioty na zarządzaniu II stopnia stacjonarnym semestr 2 (ZA-MS-S2)	19/20L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	19/20L	