

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Sektor usług logistycznych

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Cykl dydaktyczny: Semestr letni

Koordinator przedmiotu cyklu: dr Urszula Widelska

Domyślny tryb protokołu dla przedmiotu:
Egzamin ¹
Skrócony opis:
Przedmiot koncentruje się dostarczeniu pogłębionej wiedzy z zakresu funkcjonowania sektora usług logistycznych, w tym determinant rozwoju branży, właściwych dla tego sektora modeli i struktur rynkowych oraz kosztów i cen usług logistycznych. Przedmiot zalicza się do puli przedmiotów specjalnościowych.
Opis:
Celem przedmiotu jest: C1-W - przedstawienie pogłębionej wiedzy w zakresie podstawowych elementów rynku usług logistycznych. C2- W – przedstawienie pogłębionej wiedzy w zakresie czynników determinujących rozwój branży logistycznej. C3 – U – wskazanie i objaśnienie zależności między elementami rynku usług logistycznych. C4- U – dokonanie analizy przebiegu zmian popytu, podaży i cen na rynku usług logistycznych C5-K - rozwijanie świadomości znaczenia wiedzy o rynku usług logistycznych jako czynnika determinującego sukces przedsiębiorstwa branży logistycznej.
Literatura:
Literatura obowiązkowa: A. Jezierski, Konkurencja na rynku usług logistycznych, Wydawnictwo UG, Gdańska, 2019 (dostępny w bazie Ibuk Libra za pomocą dostępu PIN) J. Witkowski, U. Bąkowska-Morawska red.), Strategie i logistyka w sektorze usług. Strategie na rynku TSL, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław, 2011 (dostępny w bazie Ibuk Libra za pomocą dostępu PIN) Literatura uzupełniająca: A. Płaczek, Modele rozwoju usługodawców logistycznych, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice, 2012 (dostępny w bazie Ibuk Libra za pomocą dostępu PIN) G. Biesiok (red.), Logistyka usług, CeDeWu Warszawa, 2013 (dostęp biblioteka PWSliP, katalog Koha)
Efekty uczenia się:
W_1 – student definiuje i charakteryzuje podstawowe elementy rynku usług logistycznych (K_W01, K_W02, K_W11) W_2 – student zna czynniki determinujące sytuację w branży logistycznej oraz ich konsekwencje dla rozwoju przedsiębiorstw w branży (K_W03, K_W04, K_W12) U_1 – student objaśnia zależności pomiędzy elementami rynku usług logistycznych (K_U01, K_U03) U_2 – student analizuje i prezentuje przebieg oraz przyczyny zmian popytu, podaży i cen na rynku usług logistycznych (K_U01, K_U03) K_1 – student wykorzystuje wiedzę na temat sektora usług logistycznych jako jednego z czynników determinujących sukces rynkowy przedsiębiorstw branży logistycznej (K_K02, K_K04)
Metody i kryteria oceniania:
Wykład: egzamin w formie testu na platformie Moodle (50% oceny ogólnej) Ćwiczenia: - wykonywanie zadań problemowych oraz case studies odnoszących się do sytuacji przedsiębiorstw sektora usług logistycznych (40% oceny ogólnej) - aktywność w czasie zajęć (10% oceny ogólnej)
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:
egzamin w formie testu na platformie Moodle (K_W01, K_W02 , K_W03, K_W04, K_ W11K_W12)

¹ Właściwe zostawić.

realizacja zadań problemowych (K_U01, K_U03, K_K02, K_K04)
aktywność w czasie zajęć (K_K02, K_K04)

Wskaźniki ilościowe:

Studia dzienne

1. Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela
 - udział w wykładach – 15 godz.
 - udział w ćwiczeniach – 15 godz.
 - udział w egzaminie (w tym egzaminie w sesji poprawkowej) - 4 godz.

Razem liczba godz.: 34; punkty ECTS: 1,36

Liczba godz. niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:

- przygotowanie do wykładu – 10 godz.
- przygotowanie do ćwiczeń – 15 godz.
- przygotowanie do realizacji zadań oraz case studies – 10 godz.
- przygotowanie do egzaminu – 10 godz.
- zbieranie danych niezbędnych do realizacji case studies – 5 godz.
- przygotowanie się do wystąpień w ramach prezentacji rozwiązań case studies i zajęć problemowych – 10 godz.

Razem liczba godz. 60; punkty ECTS 2,4

Łącznie: liczba godzin 94

Punkty ECTS za przedmiot: 3,76 – rzeczywisty nakład pracy studenta został w programie studiów zaokrąglony zgodnie z zasadą matematyczną i wynosi 4.

Uwagi:

Szczegóły zajęć i grup

Wykład (15²)

Zakres tematów zajęć:

1. Usługi logistyczne w łańcuchu dostaw.
2. Czynniki determinujące rozwój branży usług logistycznych.
3. Zmiany w sektorze usług logistycznych.
4. Technologie informacyjne w rozwoju sektora usług logistycznych.
5. Model i struktura branży logistycznej.
6. Popyt i podaż usług logistycznych.
7. Czynniki sukcesu przedsiębiorstwa branży logistycznej.
8. Uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem branży logistycznej.

Metody dydaktyczne:

Wykład ze wspomaganie prezentacji multimedialnej, z elementami moderowanej dyskusji

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

dr Urszula Widelska ³

Ćwiczenia (15²)

Zakres tematów zajęć:

1. Analiza rynku usług logistycznych
2. Usługa logistyczna jako produkt,
3. Rodzaje usług logistycznych.
4. Sposoby ofertacji usług logistycznych.
5. Prognozowanie sytuacji w branży usług logistycznych

² Proszę wpisać właściwą liczbę godzin realizowaną w semestrze.

³ Dane nauczyciela akademickiego prowadzącego wykład.

Metody dydaktyczne:
Rozwiązywanie zadań oraz case studies z zakresu finansowych aspektów obsługi klienta

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

4

Grupa numer 2

Prowadzący grupy:

tytuł naukowy, imię i nazwisko prowadzącego

Grupa numer 3

Prowadzący grupy:

tytuł naukowy, imię i nazwisko prowadzącego

Punkty przedmiotu w cyklach:

Typ punktów	Liczba
ECTS	4

⁴ Dane nauczyciela akademickiego prowadzącego ćwiczenia.