

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa (ZAMS4-ZFP-ZWP)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021

Koordinator przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie z oceną

Skrócony opis:

Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom wiedzy w stopniu pogłębionym dotyczącej najistotniejszych zagadnień związanych z zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa oraz wykształcenie umiejętności w sferze identyfikacji, wyboru i praktycznej aplikacji metod wyceny przedsiębiorstwa.

Przedmiot należy do grupy zajęć obowiązkowych

Opis:

Ćwiczenia mają za zadanie przedstawienie w w stopniu pogłębionym wiedzy dotyczącej istoty i przedmiotu zarządzania wartością przedsiębiorstwa, czynników materialnych i niematerialnych determinujących wartość przedsiębiorstwa, metody wyceny wartości przedsiębiorstwa. Ponadto poświęcone są ukształtowaniu praktycznych umiejętności związanych z zastosowaniem metod wyceny przedsiębiorstwa oraz szacowania kosztu kapitału.

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. P. Szczepankowski, G. Gołębiowski, Analiza wartości przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2007 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
2. W. Fołtyn, C. Suszyński (red.), Przedsiębiorstwo, wartość, zarządzanie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
- 3.M. Jabłoński, Zarządzanie wartością przedsiębiorstw o orientacji jakościowej a kapitał intelektualny, Oficyna Wydawnicza "Humanitas". Wyższa Szkoła Humanitas, Sosnowiec 2009 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
- 4.S. Kasiewicz, W. Rogowski, M. Kicińska, Kapitał intelektualny spojrzenie z perspektywy interesariuszy, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).

Literatura uzupełniająca:

- 5.A. Fierla, Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, Warszawa Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2008 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
- 6.M. Jabłoński, A. Stefan, Modele zrównoważonego biznesu w budowie długoterminowej wartości przedsiębiorstw z uwzględnieniem ich społecznej odpowiedzialności, Difin, Warszawa 2013 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
- 7.Understanding corporate value: managing and reporting intellectual capital, [dostęp: http://www.cimaglobal.com/Documents/ImportedDocuments/tech_techrep_understanding_corporate_value_2003.pdf]
6. Corporate 8.Management Model [dostęp: <http://www.mondragon-corporation.com/wp-content/themes/mondragon/docs/Corporate-Management-Model.pdf>]

Efekty kształcenia:

- 1_W w pogłębionym stopniu zna i rozumie uwarunkowania i zasady związane z zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa K_W01
- 2_W w pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie kluczowych zasobów w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa K_W07
- 1_U potrafi dobrać i stosować właściwe metody i narzędzia do analizy procesów i zjawisk związanych z zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa a także wyciągać praktyczne wnioski z przeprowadzonych analiz K_U02
- 2_U potrafi właściwie analizować oraz interpretować zjawiska związane z wyceną przedsiębiorstwa oraz potrafi stosować właściwe metody i narzędzia pomiaru do pogłębionej teoretycznej oceny procesów związanych z zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa K_-U01, K_U02
- 3_U wykorzystując praktyczne metody dotyczące wyceny przedsiębiorstwa potrafi dokonać ich właściwego wyboru z punktu widzenia zarządzania wartością przedsiębiorstwa K_U04
- 1_K jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa K_K02

Metody i kryteria oceniania:

Udział oceny z danej formy zajęć w ocenie końcowej z przedmiotu:

Ćwiczenia: 100%

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

- kolokwium K_W01; K_W7; K_U01; K_U02; K_U04
- zadania i przykłady praktyczne (case study) K_U01; K_U02; KU04
- prace projektowe w formie prezentacji K_U02; K_K02
- aktywność na zajęciach K_W01; K_W7; K_K02

Wskaźniki ilościowe

Nakład pracy studenta związany z zajęciami:

1) Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia:

- udział w ćwiczeniach 30 godz.
- zaliczenie 2 godz.

RAZEM: liczba godzin: 32; punkty ECTS: 1,28

2) Liczba godzin niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:

- przygotowanie się do ćwiczeń - 34 godz.
- przygotowanie się do kolokwium - 15 godz.
- studiowanie literatury - 19 godz.

RAZEM: liczba godzin: 68; punkty ECTS: 2,72.

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN (kontaktowych i niekontaktowych): 100 godz.

Punkty ECTS za przedmiot: 4.

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Zaliczenie z oceną

Szczegóły zajęć i grup

Ćwiczenia (30 godzin)

Metody i kryteria oceniania:

- kolokwium 50%
 - zadania i przykłady praktyczne (case study) 20%
 - prace projektowe w formie prezentacji 20%
 - aktywność na zajęciach 10%
- Podstawą zaliczenia jest uzyskanie 55 % punktów łącznie ze wszystkich form aktywności

Zakres tematów zajęć:

1. Istota i podejścia do rozumienia wartości przedsiębiorstwa. Ekonomiczne kategorie wartości. Koncepcje zarządzania wartością przedsiębiorstwa.
2. Nośniki wartości przedsiębiorstwa
3. Cel, zadania i zasady wyceny wartości przedsiębiorstwa.
4. Wprowadzenie do metod wyceny wartości przedsiębiorstwa.
5. Metody majątkowe wyceny.
6. Metody dochodowe wyceny.
7. Koncepcja EVA, MVA
8. Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa

Metody dydaktyczne:

rozwiązywanie zadań i przykładów praktycznych, prace projektowe w formie prezentacji

Dane grup zajęciowych

brak szczegółowych danych o grupach zajęciowych

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty na zarządzaniu II stopnia stacjonarnym semestr 4 (P-ZA-MS-S4)	20/21L	
Przedmioty na zarządzaniu II stopnia stacjonarnym semestr 4 (ZA-MS-S4)	20/21L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	4	20/21L	