

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Wykład monograficzny II (zakres tematyczny: aktualne problemy gospodarcze) (ZALS3-WMON2)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Monographic lecture 2 (subject area:current economic problems)

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Cykl dydaktyczny: Semestr zimowy 2020/2021
Koordinator przedmiotu cyklu: dr hab. Krystyna Leszczewska prof. PWSliP

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie z oceną

Skrócony opis:

Na wykładzie monograficznym II (zakres tematyczny: aktualne problemy gospodarcze) omawiane są istotne zagadnienia dotyczące funkcjonowania gospodarki w skali mikro- i makroekonomicznej. Celem wykładów jest zapoznanie studentów z procesami i zjawiskami mającymi wpływ na sytuację gospodarczą w kraju i na świecie.

Opis:

Celem wykładu monograficznego II jest zapoznanie studentów z istotnymi zagadnieniami z obszaru funkcjonowania gospodarki w mikro i makroskali. Tematyka zajęć obejmuje zagadnienia ekonomiczne mające bezpośredni wpływ na sytuację gospodarczą w kraju, w Europie i na świecie. Istotą wykładów jest nie tylko przekazywanie wiedzy, ale szczególną rolę pełni podejmowanie dyskusji, w której z jednej strony poddawana jest weryfikacji świadomość studentów co do współczesnych problemów, a z drugiej stwarza to pole do wymiany zdań i poglądów w stosunku do prezentowanych treści. Tematy dobierane są tak, aby budować obraz współczesnej gospodarki z różnych, czasem całkiem odmiennych punktów widzenia.

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. Etyka a ekonomia. W stronę nowego paradygmatu, E. Mączyńska, J. Sójka (red.), 2017, PTE, Warszawa, (e-zasoby Biblioteki, <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=2&sid=90564625-bf2a-43ee-8685-c4afb106910b%40sessionmgr4007&bdata=Jmxhbm9cGwmc2l0ZT1lZHMtbiG1Z2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.E29DDF6D&db=edsbas>)
2. M. Okólski, A. Fihel, Demografia. Współczesne zjawiska i teorie, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2012. (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
3. J. Jeżak (red.), (2015), Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce. Znaczenie ekonomiczne oraz strategiczne problemy rozwoju, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
4. K. Leszczewska, (2016), Przedsiębiorstwa rodzinne. Specyfika modeli biznesu, Difin, Warszawa. (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).

Literatura uzupełniająca:

1. K. Safin, I. Kołodkiewicz (red.), (2019), Zarządzanie firmą rodzinną. Kluczowe wyzwania, Wydawnictwo Poltext, Warszawa. (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
2. Rynek pracy i bezrobocie, P. Walawender, (2016), Wyd. Uniwersytetu Rzeszowskiego, (e-zasoby Biblioteki, <http://eds.a.ebscohost.com/eds/results?vid=0&sid=c8ea203e-c417-41fc-8849-ba581469f56a%40sessionmgr4006&bquery=Tl%2Brynek%2Bpracy%2Bi%2Bbezrobocie&bdata=JmNsaTA9RIQmY2x2MD1ZJm9cGwmdHlwZT0wJnNlYXJjaE1vZGU9QW5kbnNpdGU9ZWRzLWxpdmU%3d>)

Efekty kształcenia:

1_W

Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki w skali makroekonomicznej, w szczególności aktualnych problemów ekonomicznych K_W02;

2_W

W zaawansowanym stopniu zna zasady funkcjonowania, rozwoju i przekształcania podmiotów gospodarczych, w szczególności przedsiębiorstw rodzinnych K_W03;

1_U

Potrafi przygotować prezentacje multimedialne poświęcone konkretnemu tematowi z zakresu zagadnień omawianych na wykładzie monograficznym, właściwie dobierać i weryfikować materiały źródłowe do przygotowywania tych prac K_U09;

2_U

Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz współdziałać z innymi w ramach prac zespołowych K_U14;

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: ZALS3-WMON2, w cyklu: 20/21Z, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

1_K

Potrafi krytycznie analizować pozyskiwane dane, rozumie potrzebę wykorzystywania wiedzy do analizy zagadnień mikro- i makroekonomicznych K_K01;

Metody i kryteria oceniania:

Wykład z prezentacją multimedialną z elementami aktywizacji studentów.

Formy zaliczenia przedmiotu:

Przygotowanie projektu grupowego i jego prezentacja (80%)

Dyskusja, aktywność na zajęciach (20%)

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

1. Przygotowanie projektu grupowego K_W02, K_W03, K_U09, K_U14;

2. Prezentacja projektu K_U09, K_U14;

3. Dyskusja, aktywność na zajęciach K_W02, K_W03, K_K01

Wskaźniki ilościowe

30 godz. wykład (6 godz. stacjonarnie/24 godz. zdalnie)

2 pkt. ECTS (0,40 stacjonarnie/1,60 zdalnie)

Zajęcia zdalne w roku akademickim 2020/2021 prowadzone na platformie Moodle z wykorzystaniem narzędzia BigBlueButton.

Nakłady pracy studenta związane z zajęciami:

1) Liczba godz. realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela:

- udział w wykładach - 30 godz.

- udział w zaliczeniu, w tym w sesji poprawkowej - 2 godz.

(Razem liczba godz. 32; liczba punktów ECTS 1,28)

2) Liczba godz. niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:

- studia zalecanej literatury - 6 godz.

- przygotowanie projektu grupowego - 10 godz.

- przygotowanie się do prezentacji projektu - 2 godz.

(Razem liczba godz. 18; ; liczba punktów ECTS 0,72)

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Zaliczenie z oceną

Szczegóły zajęć i grup

Wykład (30 godzin)

Metody i kryteria oceniania:

Formy zaliczenia przedmiotu:

Przygotowanie projektu grupowego i jego prezentacja (80%)

Dyskusja, aktywność na zajęciach (20%)

Zakres tematów zajęć:

I Blok tematyczny: Społeczno-ekonomiczne znaczenie przedsiębiorczości rodzinnej

1. Pojęcie przedsiębiorstwa rodzinnego. Cechy przedsiębiorstwa rodzinnego. Historia przedsiębiorczości rodzinnej. Gospodarcze i społeczne znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce i na świecie. Przedsiębiorczość rodzinna w wybranych krajach. Firmy rodzinne

w Polsce – studia przypadków.

2. Różnorodność przedsiębiorstw rodzinnych. Modele firm rodzinnych. Uwarunkowania i bariery rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych. Cykl życia przedsiębiorstwa rodzinnego.
3. Sukcesja władzy i własności w firmie rodzinnej. Pojęcie sukcesji. Modele sukcesji przedsiębiorstw rodzinnych.
4. Strategie rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych. Istota strategii przedsiębiorstwa rodzinnego. Proces tworzenia strategii firmy rodzinnej.
5. Specyfika zarządzania w przedsiębiorstwach rodzinnych. Czynniki rodzinności a zarządzanie w firmach rodzinnych. Profesjonalizacja zarządzania w firmach rodzinnych. Społeczna odpowiedzialność biznesu – perspektywa firm rodzinnych.
6. Finansowanie rozwoju firm rodzinnych. Źródła finansowania. Specyfika decyzji finansowych firm rodzinnych. Wsparcie firm rodzinnych.

II Blok tematyczny: Społeczno-ekonomiczne wyzwania współczesnej gospodarki

1. Bezrobocie jako problem społeczno-gospodarczy. Strukturalne niedopasowania popytu na pracę i podaży pracy. Tendencje na współczesnym rynku pracy.
2. Współczesne problemy demograficzne. Zmiany w strukturze demograficznej Polski i krajów UE. Migracje ludności. Wyzwania społeczno-gospodarcze wynikające ze zmian demograficznych.
3. Problem ubóstwa i wykluczenia społecznego. Aspekty teoretyczne: teoria ubóstwa i wykluczenia społecznego, pojęcia, miary ubóstwa. Walka z ubóstwem i wykluczeniem społecznym w krajach UE – instrumenty.
4. Nierównomierny poziom rozwoju społeczno-gospodarczego we współczesnym świecie. Jakościowe i ilościowe wskaźniki poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego. Uwarunkowania i bariery rozwoju społeczno-gospodarczego.

Metody dydaktyczne:

Wykład z prezentacją multimedialną z elementami aktywizacji studentów.

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

dr hab. Krystyna Leszczewska, prof. PWSliP

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty na Zarządzaniu stacjonarnym semestr 3 (ZA-LS-S3)	19/20Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	19/20Z	